АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины **Моделирование бизнес-процессов»**
Направление подготовки **38.03.05 Бизнес-информатика**
Образовательная программа **"Цифровая трансформация компании"**
Отделение социально-экономических наук (О)

Цель дисциплины – изучение методов моделирования бизнес-процессов; изучение методов системного моделирования и реорганизации материальных, финансовых и информационных потоков; изучение методов упрощения организационной структуры; изучение способов перераспределения и минимизации использования ресурсов

Задачи изучения дисциплины:

- обучить методикам моделирования и реинжиниринга основных и вспомогательных бизнес-процессов предприятия;
- сформировать навыки стратегического согласования целей и результатов различных процессов с целями предприятия;
- обучить методам формирования внутренней адаптивности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина реализуется в рамках обязательной части и относится общепрофессиональному модулю, изучается на 3 курсе в 5 семестре

Общая трудоемкость дисциплины:

4 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОПК-1 -Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария

ПК-1 -Способен анализировать прикладную область на концептуальном, логическом, математическом, макро- и микроэкономических уровнях

Индикаторы достижения компетенций:

З-ОПК-1 Знать: Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии Теория конфликтов Языки визуального моделирования Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа Теория систем Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа

У-ОПК-1 Уметь: Использовать техники эффективных коммуникаций Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей

В-ОПК-1 Владеть: Анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью

З-ПК-1- Знать: сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач и экономические рациональные границы применения основных методов организационно экономического моделирования; методы построения концептуальных, логических, математических и имитационных моделей.

У-ПК-1- Уметь: воспринимать (обобщать) научно техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, готовить реферативные обзоры и отчеты, получать научно исследовательский опыт в профессиональных социальных сетях Выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового опыта в сфере инноватики по материалам ведущих научных журналов и изданий, с использованием электронных библиотек и интернет-ресурсов.

В-ПК-1- Владеть навыками: формирование и обоснование целей и задач исследований и проектных разработок, изыскательских работ, определение значения и необходимости их проведения, путей и методов их решения

Форма итогового контроля:

Экзамен.